

2026年8月 华帝月度报告

汇报人：玫瑰互动

日期：2026-09-03

目 录

CONTENT

PART 1



背景汇报

PART 2



数据综述

PART 3



客诉分析

PART 4



社媒平台SEO分析

PART 5



下月规划

1. 监测周期：2026年8月1日- 2026年8月31日

2. 监测项目：华帝项目数据监测

3. 信息采集范围：

网站（政务网站、新闻网站、行业网站、机构组织、企业官网、其他网站）、互动论坛（论坛、问答、留言板、投诉爆料、贴吧、博客）、微博、微信、客户端（APP、自媒体）、视频（短视频、视频网站、电视视频）、数字报等

4. 信息采集关键词：

品牌词：华帝、vatti

产品词：华帝燃气灶、华帝油烟机、华帝热水器、华帝洗碗机、华帝蒸烤一体机

领导人：潘叶江

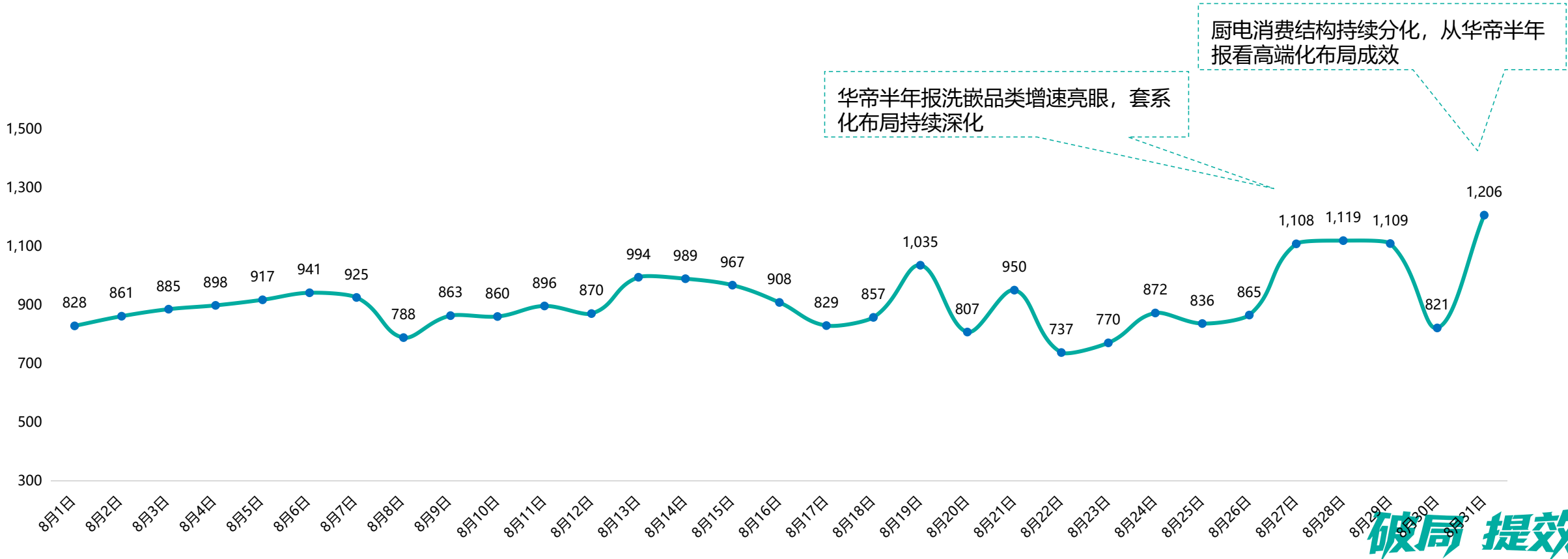
5. 数据单位：本报告中如无特殊说明，篇数单位一律为“篇”

注：该报告中：NV——负面内容、GV——正面内容

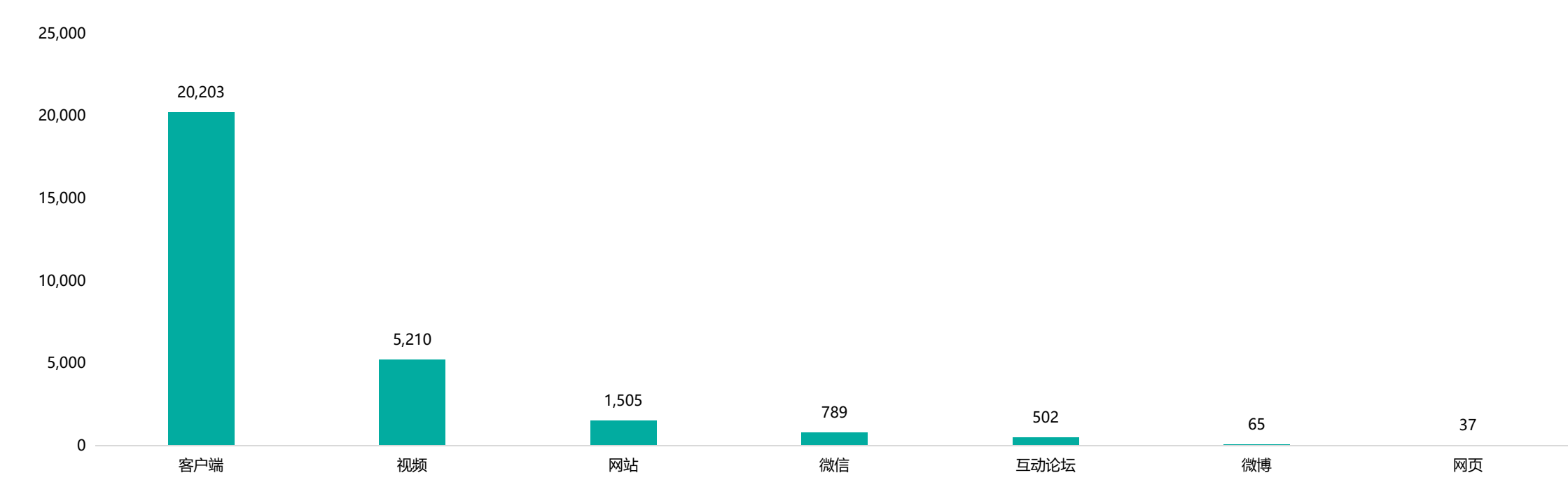
◆品牌及产品声量综述：声量呈现波动趋势，共监测到“华帝”相关信息28311条数据，较上月下降24%，日均声量913条。

◆影响峰值出现的话题：

- 1. “华帝半年报洗嵌品类增速亮眼，套系化布局持续深化”
- 2. “厨电消费结构持续分化，从华帝半年报看高端化布局成效”



- ◆传播量维度：客户端的传播声量最高，主要体现在百家号、搜狐号、有驾、今日头条、网易号等APP；
- ◆其次是视频媒体，具体体现在抖音、快手、微信视频号等平台；客户端、视频、网站、微信、互动论坛、微博的传播量依次递减，网页传播量最少。
- ◆视频、互动论坛、微博等平台的信息以个人账号发布为主；



- ◆本监测周期内，华帝NV信息共计490条，占比1.73%，较上月相比增长 65%，NV话题重点围绕华帝半年报营收、各产品服务等事件展开;
- ◆GV信息占比 3%，GV话题围绕“借势《这一秒过火》！华帝携手张凌赫，打开品牌年轻化破圈之路”“华帝半年报洗嵌品类增速亮眼，套系化布局持续深化”以及“华帝世界杯营销圆满落幕，这场体育营销的新范式有何亮点？”等展开。

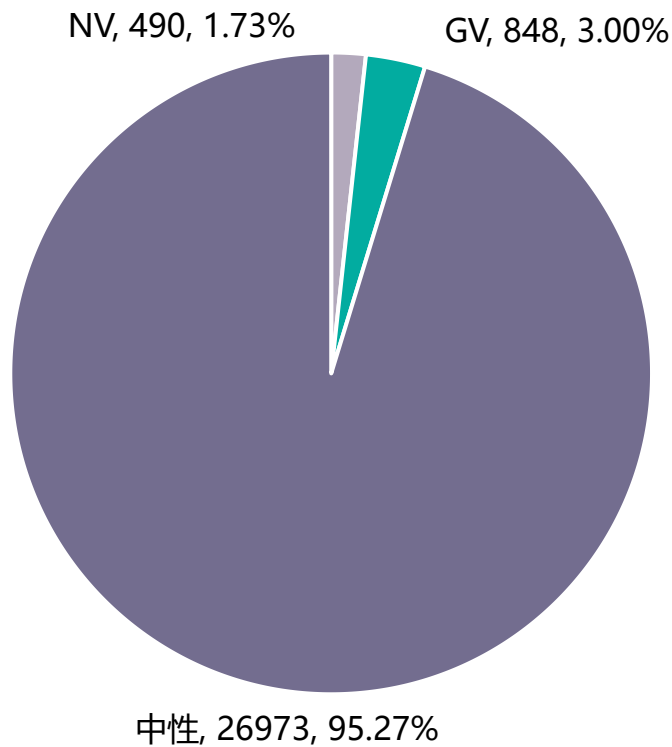


图1华帝调性分布

明星代言未见效果，华帝股份上半年业绩继续双降，经营现金流恶化

2026-08-26 23:38 · 读创新闻

8月26日晚间，华帝股份(002035)公布2026年半年报，上半年公司实现营业收入24.61亿元，同比下降12.11%；归属于上市公司股东的净利润1.73亿元，同比下降36.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.56亿元，同比下降41.47%。受外部市场环境及行业竞争加剧等因素影响，公司本期营收及利润均出现不同程度下滑。

华帝股份主要从事研发、生产、销售厨房电器，公司产品品类现已覆盖烟机、灶具、热水器等传统厨电，以及集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机等新兴厨电，同时也涵盖橱柜、衣柜以及浴室柜等家居定制产品。公司拥有“华帝”“百得”“华帝家居”三大自主品牌。

公司在2026年半年度报告中提到，2026年上半年厨电市场面临较大压力，房地产市场持续低迷及国家补贴政策的变化使得市场需求出现阶段性调整。

其中，油烟机、燃气灶等传统刚需品类遇冷，零售额同比分别下降11.5%、15.1%，集成灶则是2026年上半年厨电行业下滑最为剧烈的品类。零售额同比下降26.6%。

尽管整体市场承压，洗碗机等新兴产品却展现出增长潜力，成为行业中的亮点。上半年，洗碗机市场零售额62.2亿元，同比增长0.6%，零售量114.7万台，同比增长6.6%，成为传统厨电中唯一量额双增的品类。



读创新闻
《深圳商报》读创客户端官方账号

关注

TA的热门作品

两连板后博纳影业提
年亏损缩窄至1.69亿

17阅读 1小时前

上半年深圳本地公
长逾24% 79家公司!

7阅读 1小时前

从13.61亿元砍至6.8
裕太微二度下调定增

7阅读 11小时前

东杰智能控股股东质
万股，累计质押62.3

7阅读 11小时前

三维通信实控人近两
8872万元，公司上半

6阅读 12小时前

查看更多 >

NV信息示例：

破局 提效

- ◆华帝GV高频词有“张凌赫”“设计”“厨房”等
- ◆GV信息多为GV话题围绕“借势《这一秒过火》！华帝携手张凌赫，打开品牌年轻化破圈之路”以及“华帝半年报洗嵌品类增速亮眼，套系化布局持续深化”等GV传播信息。



借势《这一秒过火》！华帝携手张凌赫，打开品牌年轻化破圈之路

2026-08-07 17:21 · 新浪财经

来源：市场资讯

今夏，由张凌赫主演的暑期档电视剧《这一秒过火》，凭借极致拉扯的剧情、立体鲜活的人物人设强势出圈，成为社交平台现象级话题。截至8月2日，该剧累计有效播放达6.63亿、横扫16个权威榜单热度TOP1、狂揽热搜4622次，张凌赫个人角色更是热度破亿，多项榜单登顶，实力领跑暑期档。

剧集持续高涨的话题度与传播力，让男主演者张凌赫继《逐玉》之后，再度实现口碑与流量双丰收。在《这一秒过火》席卷Z世代社交媒体的当下，高端厨电领军品牌华帝年初官宣张凌赫为品牌代言人的举措，被市场验证为一次极具前瞻性的精准卡位。当剧集热度与品牌声量交汇，华帝也借助代言人张凌赫的流量势能，将厨房这个传统家庭空间，重新置入年轻人的话语体系当中。



华帝半年报洗嵌品类增速亮眼，套系化布局持续深化

家电网 08-28 18:21

华帝股份 -1.49%

全文1875字，帮你5秒看全文要点

听全文

看AI摘要

8月26日晚，华帝股份（002035）发布2026年半年报。报告显示，公司2026年上半年实现营业收入24.61亿元，归属于上市公司股东的净利润1.73亿元，第二季度实现营业收入12.7亿元，归母净利润7205万元。

在厨电行业整体承压、房地产持续低迷及国家补贴政策变化等多重因素叠加之下，华帝的营收与利润虽面临阶段性压力，但财报中同样透露出积极信号，产品结构持续向高端化迁移、套系化布局加速落地、洗嵌等新兴品类展现出结构性增长潜力。

传统烟灶品类增长见顶，以洗碗机和嵌入式品类为代表的“洗嵌”赛道，正成为行业为数不多的增长极。敏锐捕捉到这一机遇，华帝以洗嵌品类为突破口，持续推进多品类协同的套系化布局，打开了厨电“价值竞争”的新空间。



华帝GV话题内容展示

破局 提效

◆关于华帝NV信息多集中在客户端、视频、网站、微信、互动论坛、微博、网页中，且话题以厨电行业疲软、品牌营收降低、产品故障等为主。

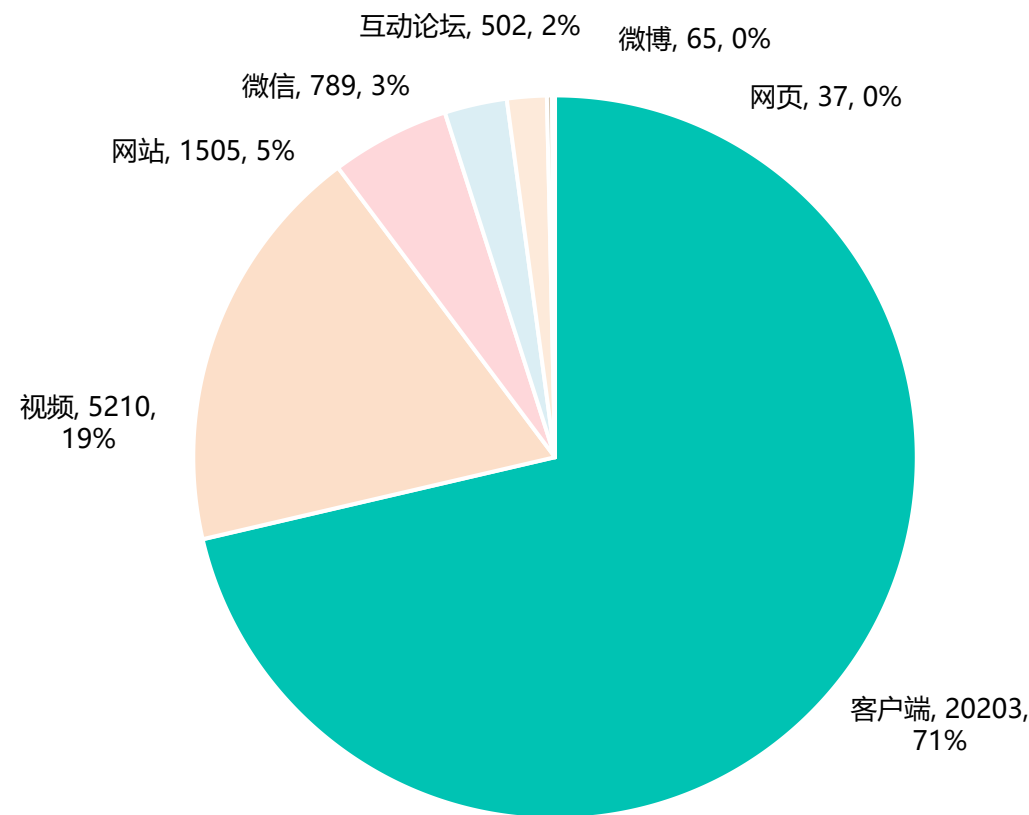


图1.华帝NV信息媒体占比

◆华帝NV主要集中在产品体验、行业问题、服务体验等，高频词有“产品质量问题”“厨电行业疲软”“品牌业绩营收降低”“产品售后”等；

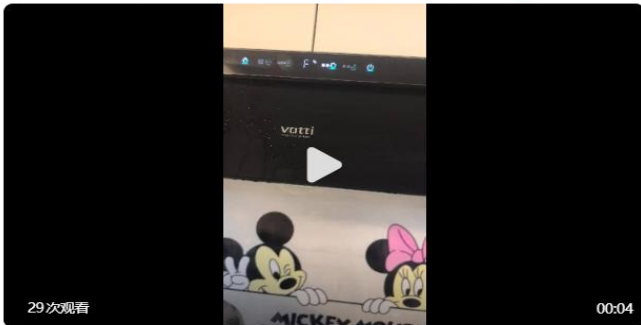
公开



用户8367749591
26-7-31 22:55 发布于 安徽 来自 微博视频号

+关注

油烟机。这就是华帝油烟机。大家看看噪音大不大。几千块钱买的油烟机像不像打雷的声音嗡嗡叫。还不如几百块钱买的呢。样品怪好呢，买回家都不一样。大家切记不要上当。售后服务一点都不好。👉用户8367749591的微博视频



29次观看 00:04

3 2 赞 分享这篇博文

明星代言未见效果，华帝股份上半年业绩继续双降，经营现金流恶化

2026-08-26 23:37 · 深圳商报

8月26日晚间，华帝股份(002035)公布2026年半年报，上半年公司实现营业收入24.61亿元，同比下降12.11%；归属于上市公司股东的净利润1.73亿元，同比下降36.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.56亿元，同比下降41.47%。受外部市场环境及行业竞争加剧等因素影响，公司本期营收及利润均出现不同程度下滑。

华帝股份主要从事研发、生产、销售厨房电器，公司产品品类现已覆盖烟机、灶具、热水器等传统厨电，以及集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机等新兴厨电，同时也涵盖橱柜、衣柜以及浴室柜等家居定制产品。公司拥有“华帝”“百得”“华帝家居”三大自主品牌。

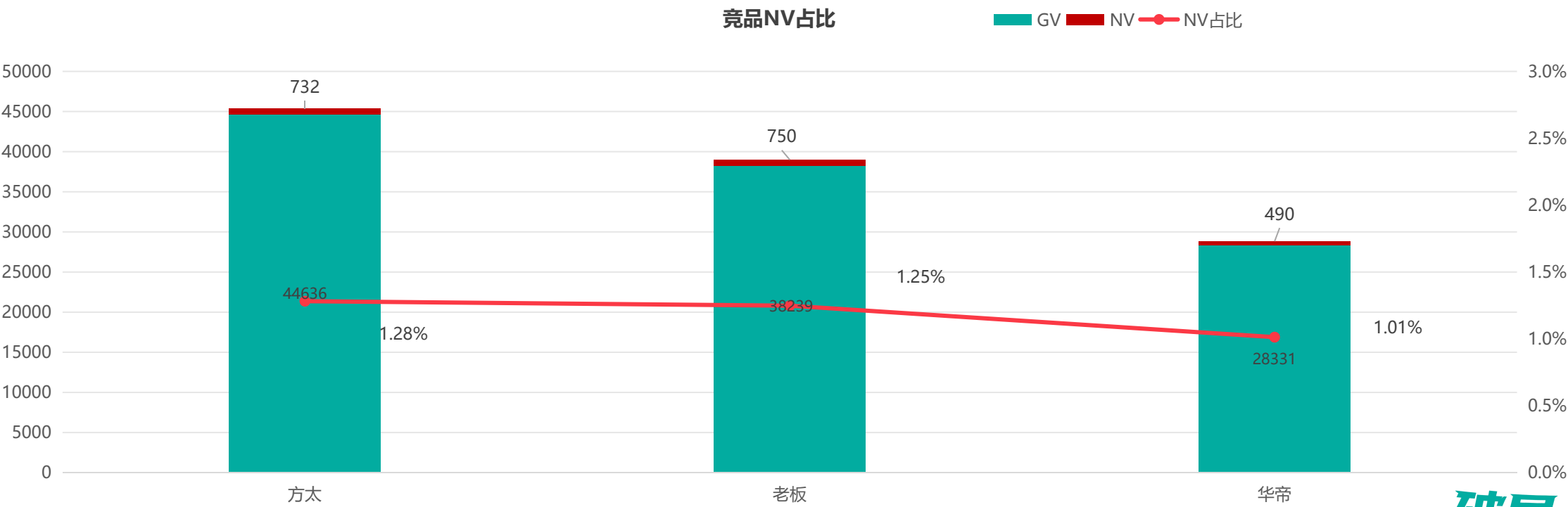
公司在2026年半年度报告中提到，2026年上半年厨电市场面临较大压力，房地产市场持续低迷及国家补贴政策的变化使得市场需求出现阶段性调整。



华帝NV话题内容展示

- ◆总声量28331篇次，低于平均声量（37068篇次）；
- ◆NV声量497篇次，占比为1.01%，低于平均值（1.18%）。竞品中老板电器NV最高，NV话题集中在“老板电器告别“老板”，“二代”接班没有新故事”“营收净利双下滑！老板电器业绩遇冷，年内拟分红 9.45 亿元”老板电器品牌行业问题等，而华帝的NV相关信息最少，NV率也处于竞品中低水平。

竞品企业层面声量对比



竞品	GV信息	NV信息
老板	老板电器，“老板交班”！	老板电器告别“老板”，“二代”接班没有新故事
老板	基本盘业务稳居第一，AI 厨电增超 50%，老板电器 2 亿元加码烹饪智能体研究院	国补退潮，老板电器产品线全线收缩，增长点在 AI 厨电？
老板	老板电器 2026 半年报：基盘业务稳健，AI 烹饪走向增长兑现	营收净利双下滑！老板电器业绩遇冷，年内拟分红 9.45 亿元
方太	170 亿！方太逆势增长的秘密：连续 14 年涨薪，研发投入是同行 2.5 倍	国补刷屏归刷屏，但厨电不在名单里：2026 年买方太，这笔补贴差有多大、怎么补回来
方太	厨房 AI 的“十字路口”：方太押注“感知”，老板豪赌“工具”	小户型别跟风买隐形油烟机！风量不足、安装受限，还难清洗
方太	厨电 AI 竞争瞄准具身智能，谁能重新定义下一个十年？	方太“软硬失衡”，茅忠群千亿“军令状”的焦虑和困局



热点事件展示- “营收净利双下滑！老板电器业绩遇冷，年内拟分红9.45亿元”

营收净利双下滑！老板电器业绩遇冷，年内拟分红9.45亿元

2026-08-27 22:15 · 每日经济新闻

每经记者：黄胜 每经编辑：张益铭

8月27日晚，老板电器（SZ002508，股价16.3元，市值154.03亿元）发布2026年半年度报告。报告显示，2026年上半年公司实现营业收入39.72亿元，同比下降13.78%；实现归属于上市公司股东的净利润5.78亿元，同比下降18.75%；扣除非经常性损益后的净利润5.02亿元，同比下降21.77%。公司同时披露利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,972,387,199.38	4,607,524,703.26	-13.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	578,235,101.90	711,640,958.19	-18.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	502,208,891.18	641,999,238.91	-21.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-362,290,925.91	511,206,760.85	-170.87%
基本每股收益（元/股）	0.61	0.75	-18.67%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.75	-18.67%
加权平均净资产收益率	4.91%	6.17%	下降1.26个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,551,968,719.72	17,208,063,114.15	-3.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,610,674,719.67	11,497,455,691.08	0.98%

图片来源：财报截图

经营现金流转负

标题：营收净利双下滑！老板电器业绩遇冷，年内拟分红9.45亿元

链接：https://www.toutiao.com/article/7678714838729671202/?&source=m_redirect

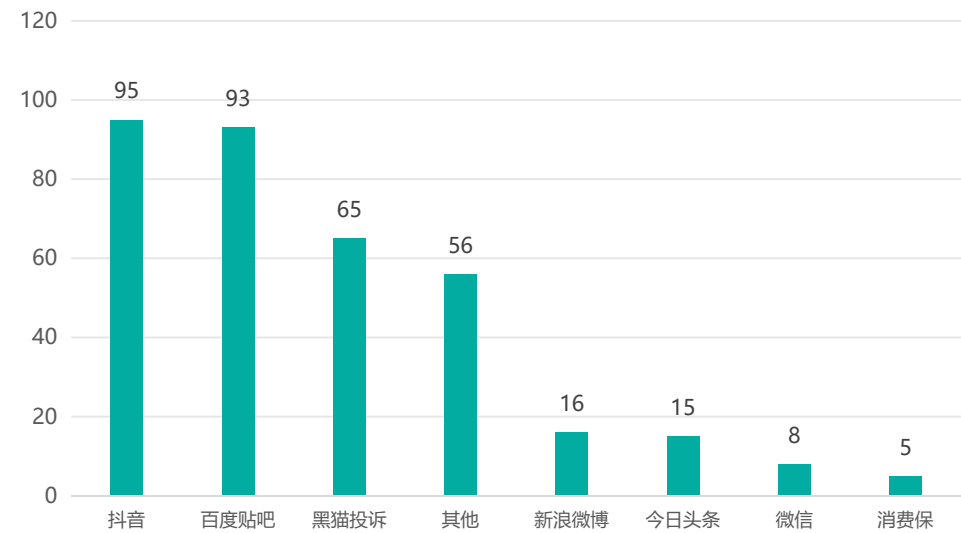
摘要：2026年8月27日老板电器发布半年报，受国补退坡、地产及消费环境影响，上半年营收、净利润同比下滑，经营现金流转负，年内股价呈震荡下行态势。

扩散量：300+次

◆ 8月华帝NV信息共计490条，其中客诉信息共计353条，占比72%；主要集中在抖音、黑猫投诉、新浪微博、消费宝等平台

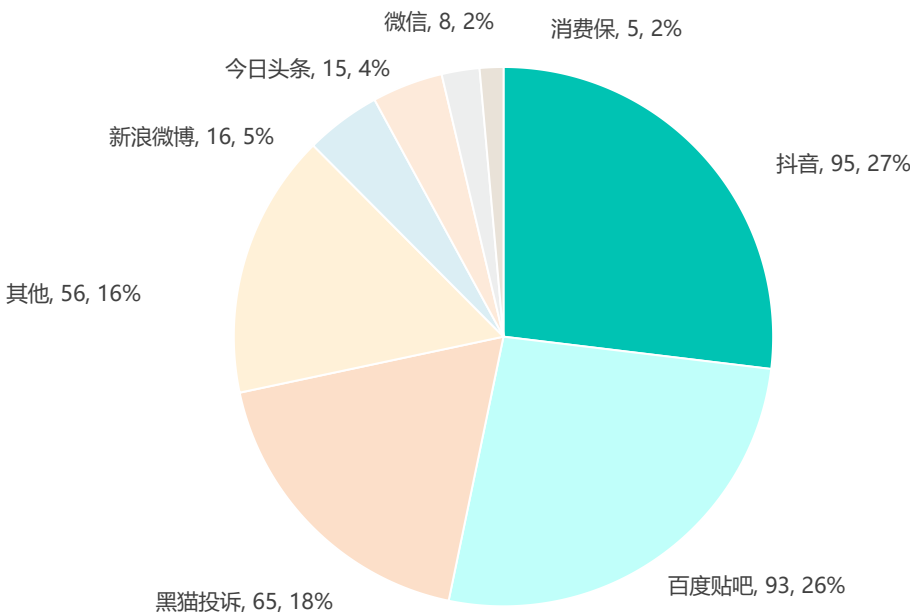
1. 抖音&火山小视频95条(产品项67条，服务项16条，维修师傅相关10条，其他项2条)，占比27%；百度贴吧93条，占比26%；黑猫投诉65条，占比18%；其他56条，占比16%；新浪微博16条，占比5%；今日头条15条，占比4%；微信8条，占比2%；消费宝5条，占比2%；

客诉问题售后平台分布图

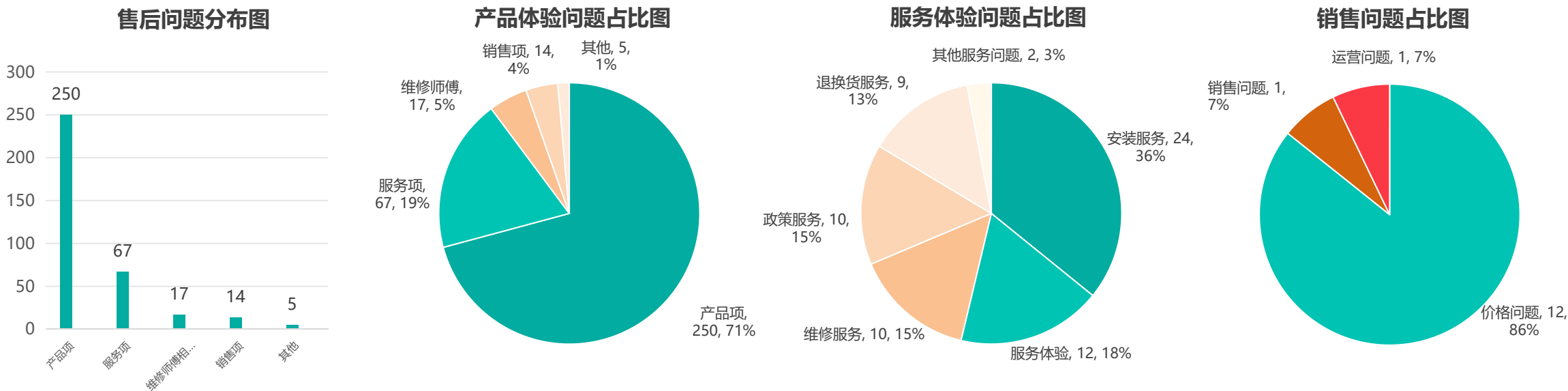


其他平台主要集中在快手、西瓜视频、消费保等

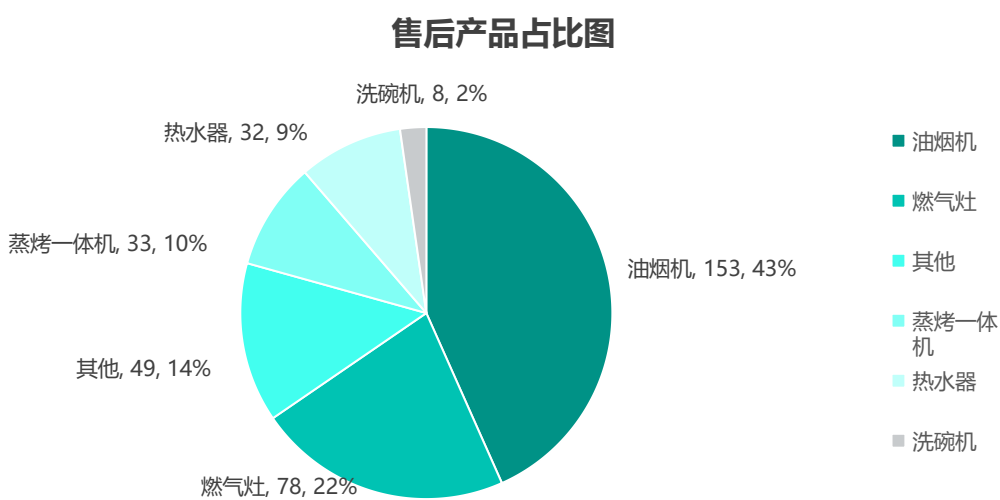
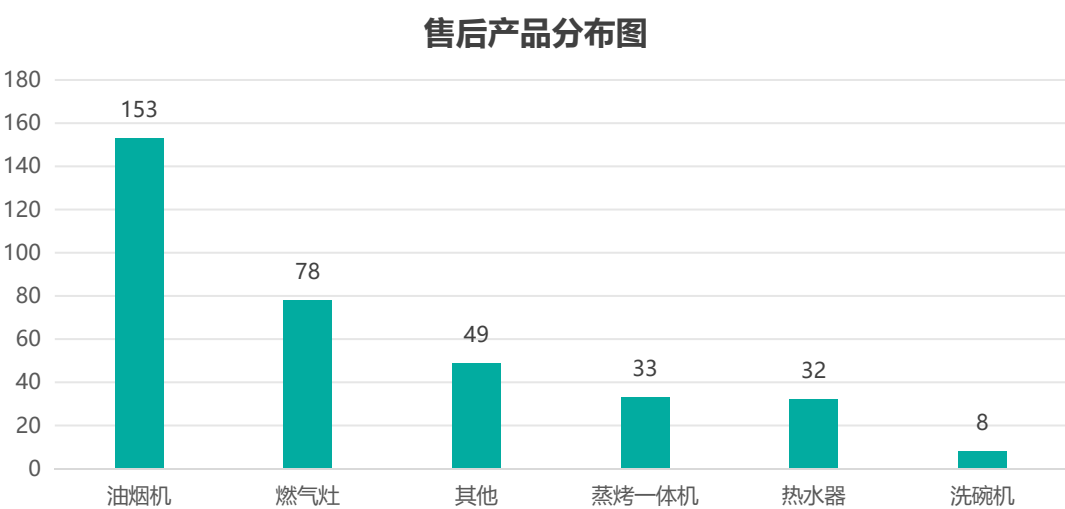
售后产品占比图



- ◆ 华帝售后信息主要集中在产品体验、服务体验、销售问题、维修师傅相关视频方面；
1. 产品体验问题250条，占比71%，服务问题67条，占比19%，维修师傅相关视频17条，占比5%，销售问题14条，占比4%，其他问题5，占比1%；
- 1.1 华帝产品体验问题主要集中在产品质量202条、合规安全43条、售后体验5条；
- 1.2 服务体验问题主要集中在安装体验24条、服务体验12条、维修体验10条、政策服务10条、退换货服务问题9条、其他服务问题2条；
- 1.3 维修师傅相关视频主要集中在产品设计不易清洗、设计问题、配件难拆卸更换麻烦等问题；
- 1.4 销售问题主要集中在价格问题12条、销售问题1条、运营问题1条；



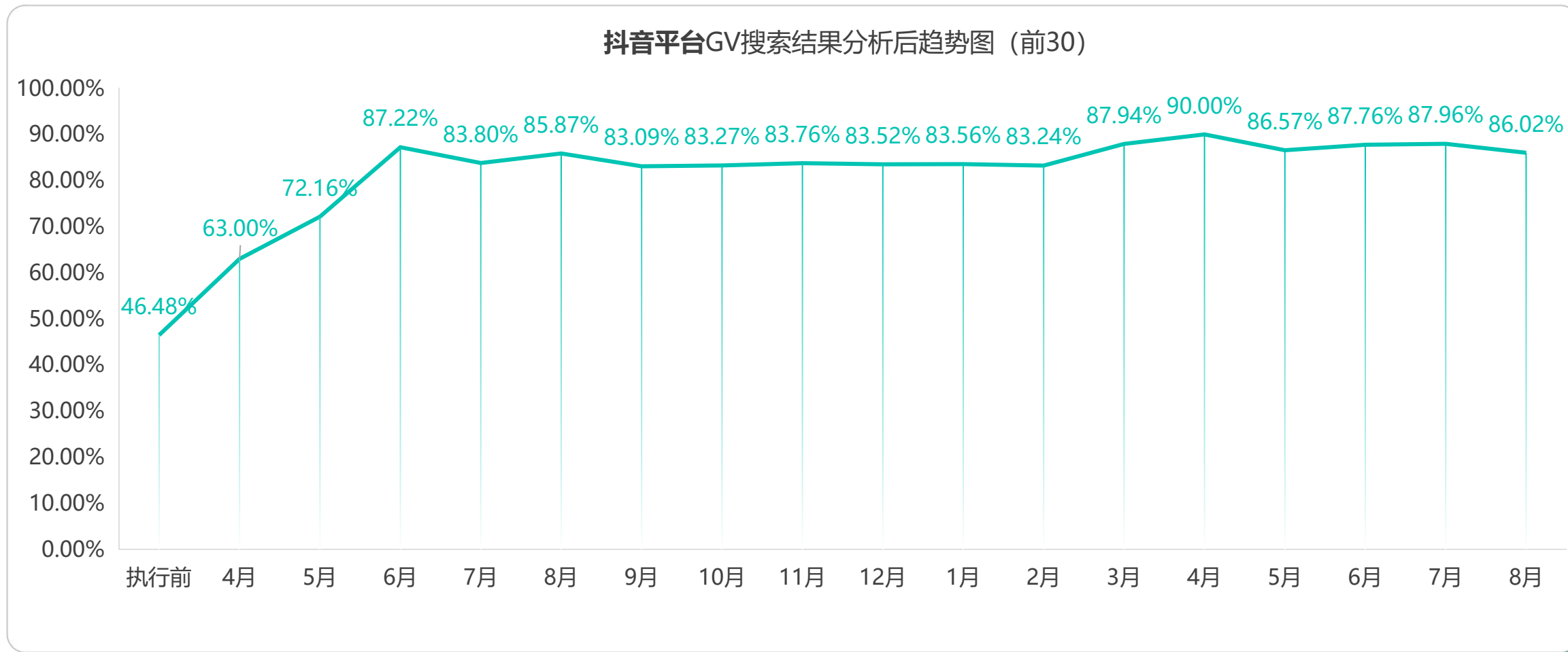
- ◆ 华帝售后信息主要集中抽油烟机、燃气灶、热水器等产品；
1. 油烟机产品153条，占比43%；燃气灶产品78条，占比22%；蒸烤一体机33条，占比10%；热水器32条，占比9%；洗碗机8条，占比2%；其他49条，占比14%；其他49条主要为未提及主要产品等客诉问题。
- ◆具体型号：
1. 油烟机主要涉及型号有华帝小飞碟S66P、华帝i11142、华帝639bh、华帝Max s66；
2. 燃气灶主要涉及型号有华帝i11176T、华帝i10123燃气灶、华帝Y9、华帝B8407B；
3. 热水器主要涉及型号有华帝Q16JH1、华帝I12042、华帝i12045；



- ◆ 华帝客诉信息主要集中抽油烟机、燃气灶、热水器等产品；主要涉及问题如下：
- 1. 油烟机：①吸烟效果；②质量问题；③清洗问题；④漏油滴油问题；⑤噪音大；
 - 2. 燃气灶：①玻璃面板爆炸/爆裂；②点火问题；③漏气问题；④配件更换麻烦；
 - 3. 热水器：①产品质量差；②漏水；③产品价格高；④故障问题；
 - 4. 洗嵌产品：①漏水；②洗不干净；③产品质量差；④运营问题；



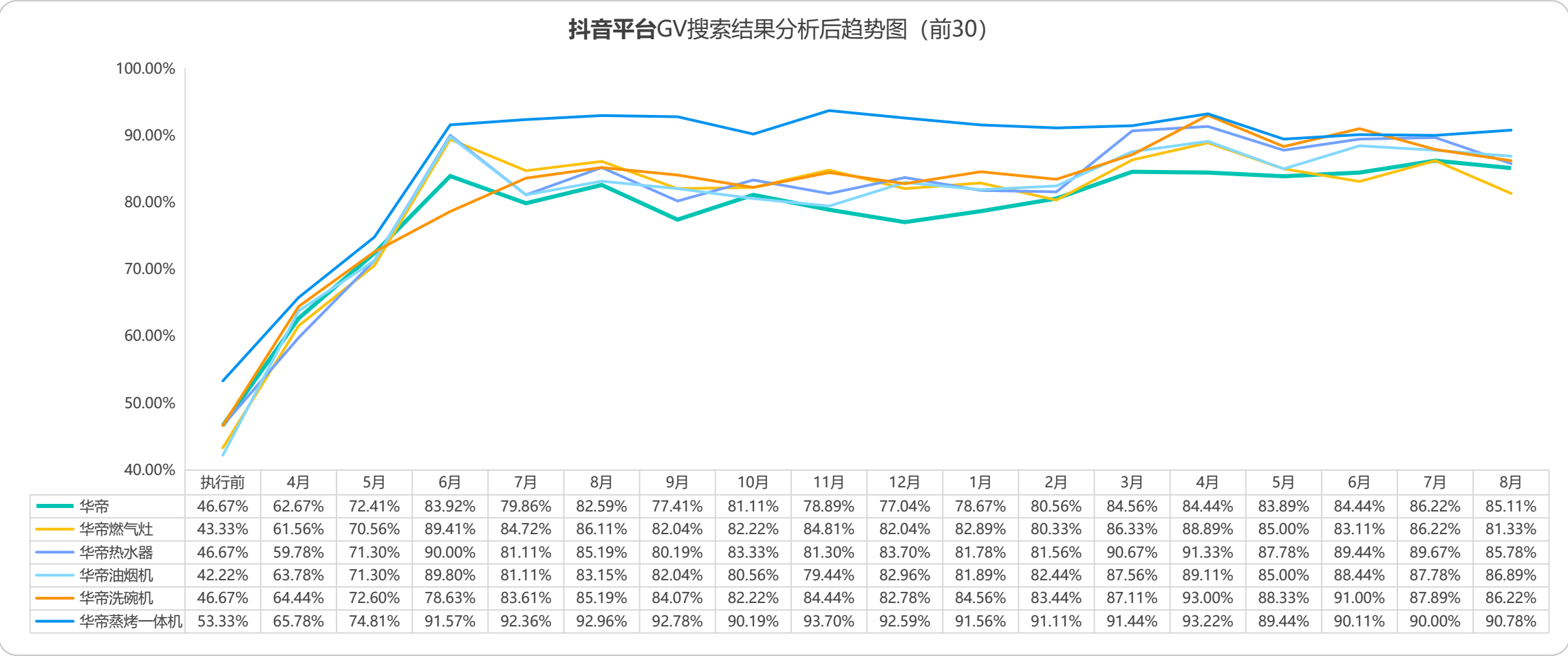
◆华帝：抖音搜索前30，初始GV率46.48%开始执行，截至目前GV率提升至86.02%，整体上升39.54%(数据来源于6个关键词月度平均值);



注：每周五，多台设备、多个IP、多个账号平均值

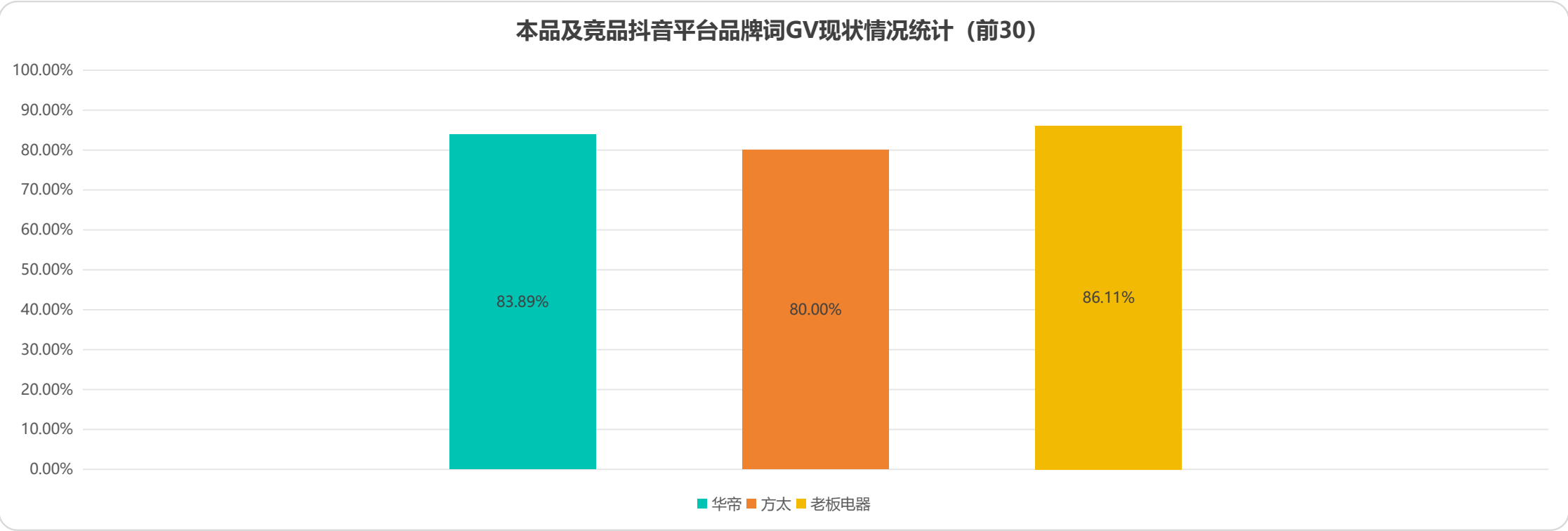


◆抖音搜索前30，初始GV率46.48%开始执行， 截至目前**GV率提升至86.02%，整体上升39.54%(按月)**；



注：每且最后5个工作日，多台手机、多个IP、多个账号平均值

- ◆华帝品牌词抖音GV率低于老板电器、高于方太，后续执行中，需持续加强抖音品牌曝光和用户对品牌的正确认知度；
- 1. 华帝：目前抖音搜索“华帝”前30，由GV率初始46.67%提升至83.89%，上升37.22%；
 - 2. 老板：目前抖音搜索“老板电器”前30，GV率86.11%
 - 3. 方太：目前抖音搜索“方太”前30，GV率80%



注：以上为搜索品牌词的数据结果，统计日期3.2（多台手机、多个IP、多个账号平均值）

- ◆ 共计整改沟通90+ NV信息，其中60+条 NV信息已退出RANK；
- ◆ 共计发布5支达人视频，9支素人视频

SEO执行情况:
1.平台:抖音
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

综合 店铺 商品 直播 视频 月 日 年

1.执行前: 综合Top30, 出现1条NV信息

2.执行后: 该NV信息已退出Rank

马3
3天前
#华帝燃气灶 每天好几爆, 以后不会再买华帝的东西了
82 335 25 57

良介开箱
07:18
华帝第五代蒸水洗油烟机具有强大的吸力、高效的自清洁技术、时尚的外观设计和贴心的功能。其蒸汽搭配高温热水双重清洗逻辑, 能有效清洁油污, 保持吸力稳定。机身纤薄, 适合各种厨房装修风格, 还具...

SEO执行情况:
1.平台:抖音
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

综合 店铺 商品 直播 视频 月 日 年

1.执行前: 综合Top30, 出现1条NV信息

2.执行后: 该NV信息已退出Rank

最大的那颗糖
2天前
华帝售后真棒 #脑子是个好东西 而且我发现这个加工工艺是可以把边缘做R角的, 甚至直角处做了。#华帝售后 垃圾 细节垃圾
12 1 收藏 分享

小存棉屋町
06:12
看了好几天了 老板 方太 华帝到底哪个好 用#厨机吸力 #厨房装修案例分享 #厨房装修避坑

SEO执行情况:
1.平台:抖音
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

综合 店铺 商品 直播 视频 月 日 年

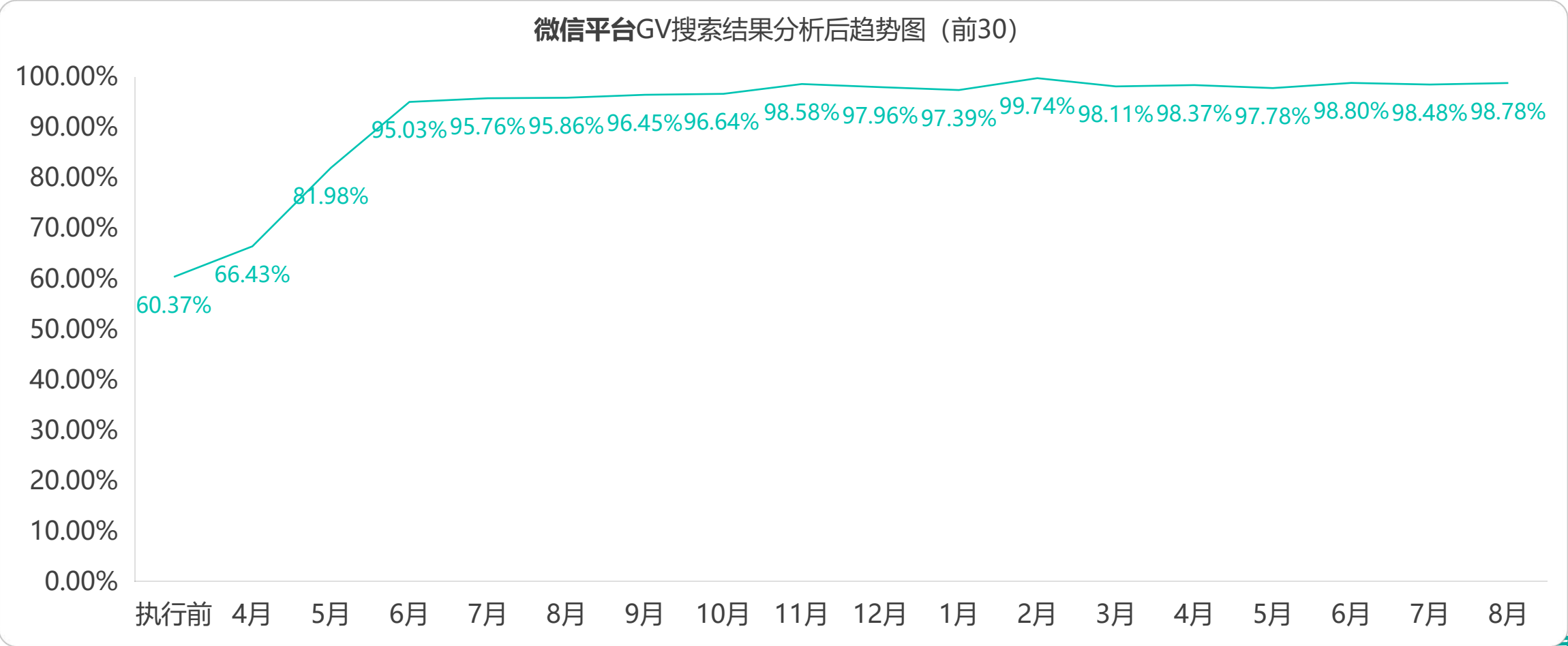
1.执行前: 综合Top30, 出现1条NV信息

2.执行后: 该NV信息已退出Rank

小橙都
07:05
避雷华帝触摸款油烟机! 电路板做工拉胯, 按键乱跳失控, 谁买谁糟心 真心劝准备入手华帝触摸面板油烟机的朋友慎重! 本人真实使用踩坑, 没用到一年触摸按键疯狂自动乱跳, 主控电路板异常, 做饭全程提心吊胆, 售后维修维修成本高昂到离谱。
当初始线下门店销售吹嘘面板高端好打理, 无实体按键颜值高, 清洗方便, 对比机械按键贵大几百果断入手, 结果正常做饭、定时清洁面板, 没用多久就出问题: 开火炒菜一遇蒸汽、油箱漏到面板, 按键不受控制自己乱触发, 自动开关机、风速来回乱切、照明灯反复闪烁, 完全不听人为操控。
有时候关了油烟机, 它自己突然启动大风档; 调低风速, 面板自动跳到最大档, 半夜还会震...

京东自营家电内购团
01:20
华帝小飞碟油烟机怎么选? 看过对比再决定! 宝子们2.执行后: 该NV信息已退出Rank火到断货, 但S36、Pro、Max到底怎么选? 整理了全网实测干货, 按需求对号入座, 看完直接闭眼冲! 绿...

◆华帝：微信搜索前30初始GV率60.37%，**提升至98.78%，整体上升38.41%**(数据来源于6个关键词月度平均值);

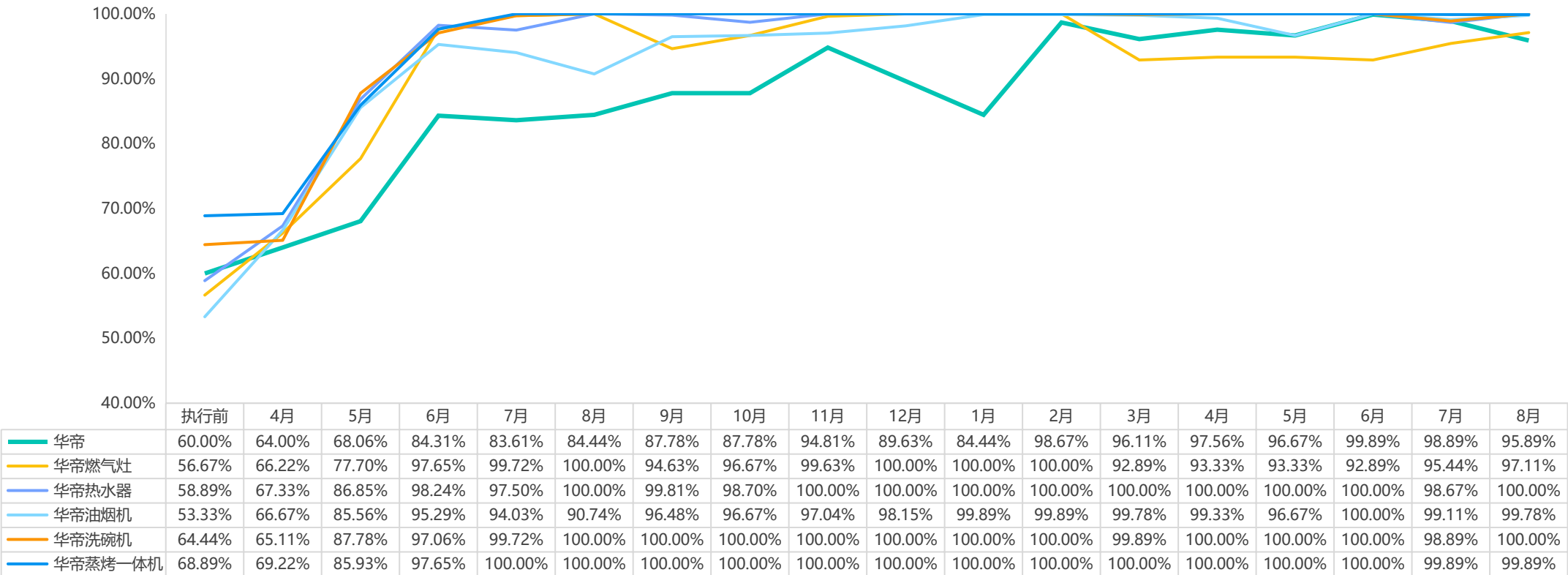


注：每周五，多台设备、多个IP、多个账号平均值



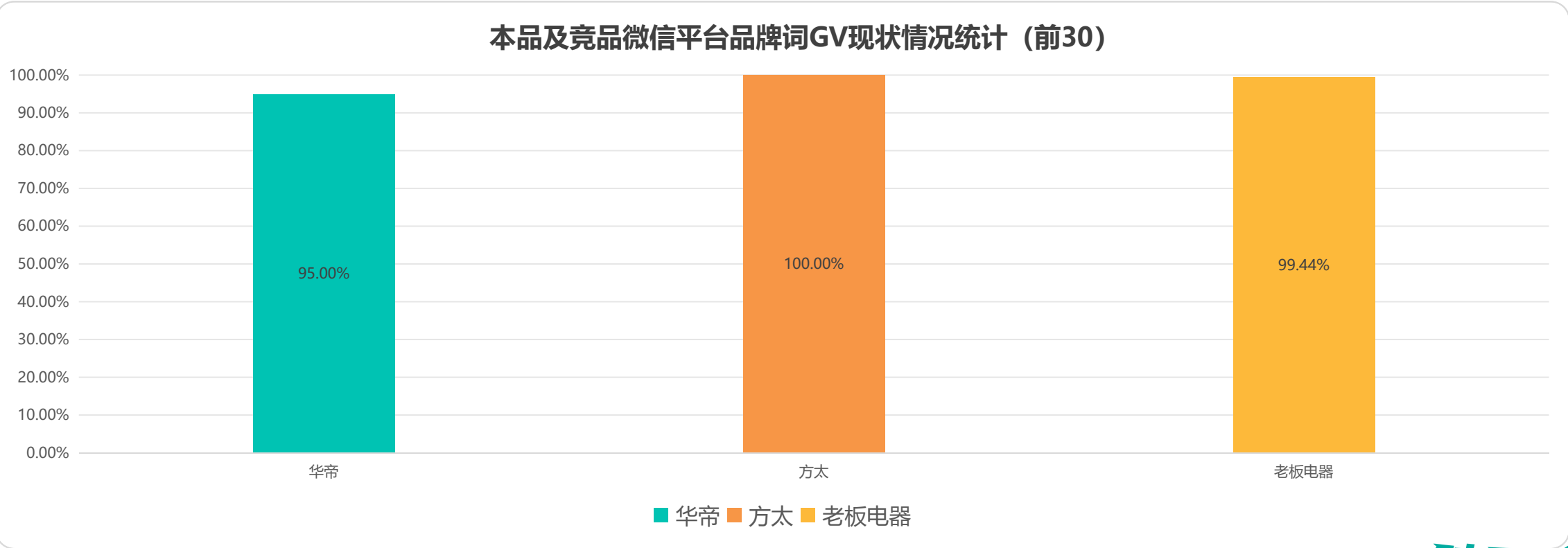
◆微信搜索前30初始GV率60.37%，**提升至98.78%，整体上升38.41%(按月)**；

微信平台GV搜索结果分析后趋势图（前30）



注：每且最后5个工作日，多台手机、多个IP、多个账号平均值

- ◆华帝品牌词微信GV率低于老板电器、方太，后续执行中，重点关微信平台财经NV信息；
- 1. 华帝：微信搜索前30初始GV率60%，提升至95%，整体上升35%；
 - 2. 老板：目前微信搜索“老板电器”前30，GV率99.44%；
 - 3. 方太：目前微信搜索“方太”前30，GV率100%；



注：以上为搜索品牌词的数据结果，统计日期3.2（多台手机、多个IP、多个账号平均值）

- ◆ 共计整改沟通5+NV信息，其中3+条NV信息已退出RANK；
- ◆ 共计发布4篇KOC内容，8篇素人内容

SEO执行情况:
1.平台:微信
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

全部 小店 账号 商品 直播 视频

华帝双11以旧换新，国补、厂补、店补，三重...

华帝 8C03 灶具介绍#灶具#厨电#厨房#装修#...

1.执行前:综合Top30,出现1条NV信息

坚守传统错过时代，高层持续动荡，营收净利双降的华帝何去何从？

假如我们把华帝的经营策略看成一张三维坐标图（通常由X轴、Y轴、Z轴构成）...

相关搜索

华帝燃气灶价格表 华帝官方旗舰店 华帝油烟机售后 华帝官方网站 华帝线下门店 华帝上门维修

集成再进阶 净爽烹饪新时代 华帝集成灶中心

SEO执行情况:
1.平台:抖音
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

全部 小店 账号 文章 直播

华帝冠军营销登上“神坛”：“退全款”的营销奇迹，根本复制不了

潘叶江“接班”十年，华帝“冰火两重天”？

2.执行后:该NV信息已退出Rank

“厨电第一股”排队，华帝加速转型破局。

提炼成金，致敬巅峰！华帝金球赠球仪式圆满完成

华帝8800系列H 空气管家功能演示

华帝6130BZ+8C05 烟灶套餐 超薄齐平...

SEO执行情况:
1.平台:微信
2.词类:品牌词-华帝
3.执行效果:该NV信息已退出Rank

华帝

全部 小店 账号 文章 评论

华帝再押西班牙队

从更长周期看，华帝当前盈利水平已低于2018年世界杯营销高点时期。当年公司...

1.执行前:综合Top30,出现1条NV信息

2.执行后:该NV信息已退出Rank

从“退全款”到“赠文化” 华帝联手西班牙队开启世界杯“场外之赛”

在行业普遍“以价换量”的时期，华帝走出了“以产品结构高端化做溢价”的差异化...

相关搜索

华帝417油烟机 家电清洗 华帝416油烟机 华帝抽油烟机 华帝燃气灶打不着火 华帝售后报修

避开巨头火拼：华帝签约西班牙队的“小路”哲学

华帝的“三好理念”和“时尚化”品牌调性，恰好和这种审美匹配。当别的品牌在球...

华帝 - 问一问



1. 声量综述：整体声量低于竞品方太、老板电器，后续可对华帝相关GV活动内容以及品牌主打产品进行增发扩散
2. 售后分析：售后主要集中在抽油烟机、燃气灶、热水器、洗碗机，服务问题与产品质量方面，**后续继续加强与售后、线上营销、线下营销等业务部门联动，反馈相关产品问题、售后问题，尽早预防跟进和从源头截断。**
3. 社媒平台优化：**持续关注微信平台资本项NV信息新增，着重关注微信NV信息占位情况，并及时整改咨询**





1. **内容发布**：内容增发预计177篇
2. **整改咨询**：重点平台整改咨询预计150+频次
3. **GV内容提权**：GV内容数据提权150+频次
4. **预计达到效果**：
 - ①抖音：各个关键词GV率由初始45%提升至80%及以上并保持；
 - ②微信：各个关键词GV率由初始56%提升至85%及以上并保持；
 - ③百度：综合及资讯首页结果93%集中在GV信息；
 - ④头条：资讯页前15个结果GV信息占比93%；



破局 提效

vatti 华帝